Gabriel Barceló Milta,amb DNI.18.233.409K, Secretari General del PSM-Entesa Nacionalista, amb domicili social al carrer Isidor Antillón, 9 de Palma,

E X P O S A:

Que el BOIB núm. 115/2010, de 8 d'agost, anuncia que se sotmet a informació pública el Pla de Reconversió Integral de la Platja de Palma.

Que el BOIB, núm. 140/2010, de 25 de setembre, anuncia la pròrroga del període d'exposició pública del Pla de Reconversió Integral de la Platja de Palma fins dia 23 d'octubre de 2010.

Per aquest motiu, i revisat l'expedient, hi presentam, en nom del PSM-Entesa Nacionalista, la següent

A L· L E G A C I Ó :

Identitat

La Platja de Palma pot ser un producte turístic més o menys convencional o singular depenent de que sigui capaç de crear una imatge diferenciada, aquesta imatge es conformarà a partir de diversos elements, entre els quals hi ha la vinculació en l'entorn ambiental i humà.

Tot sovint les denominacions i projectes, al PRI i d'altres documents, son designats amb noms que recorden a la neotoponimia creada als anys 60-70, que considerava que allò propi de la cultura mallorquina era de poc valor i indigne d'ocupar un lloc preeminent.

Des del convenciment de que no pot ser això el que inspira als gestors de la reforma de la Platja de Palma, resulta convenient esforçar-se en aconseguir que no ho sembli, i que, ben al contrari, transmetre als visitants on es troben, quin és el medi ambient i quina és la cultura pròpia, ha de ser apreciat com un valor.

Per tot l'exposat,

SOL·LICIT:

1.- Revisar les denominacions de les actuacions previstes per tal de vincular-les a la cultura mallorquina, a la toponímia tradicional i a la llengua catalana.

Palma, 20 d'octubre de 2010

AL CONSORCI URBANÍSTIC PER A LA MILLORA I EMBELLIMENT DE LA PLATJA DE PALMA